

中央企业应在脱贫攻坚战中主动作为

2017年是脱贫攻坚的关键一年，中国黄金把主动抓好扶贫工作作为践行“以人民为中心”发展思想的最好诠释，坚持“黄金为民”理念，继续肩负起中央企业的责任，充分发挥自身优势，以教育扶贫、产业扶贫为先导，注重创新扶贫思路，探索多渠道、多元化的精准扶贫新路径，使贫困群众在共建共享发展中有更多的获得感，朝着共同富裕方向迈进。

文/中国黄金集团公司党委书记、董事长 宋鑫

消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是改革开放和社会主义现代化建设的重大任务，是全党全国各族人民始终不渝的奋斗目标。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的底线目标。习近平总书记指出，“要着力践行以人民为中心的发展思想”“以人民为中心的发展思想，不是一个抽象的、玄奥的概念，不能只停留在口头上、止步于思想环节，而要体现在经济社会发展各个环节。”

今年6月21日至23日，习近平总书记在山西考察脱贫攻坚工作时指出，“脱贫攻坚本来就是一场硬仗，深度贫困地区脱贫攻坚更是这场硬仗中的硬仗，必须给予更加集中的支持，采取更加有效的举措，开展更加有力的工作。”贫困地区和贫困人口已经成为全面建成小康社会的重点和难点。为此，中央把扶贫开发提升到事关全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标的新高度，纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，摆到治国理政的重要位置，以前所未有的力度部署和推进。

国务院国资委党委高度重视扶贫开发工作，2016年1月下发了《国资委关于学习贯彻中央扶贫开发工作会议精神深入做好中央企业和委机关扶贫开发工作的通知》，全面落实《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》精神，会同财政部、国务院扶贫办，经过半年的筹备，于2016年10月17日扶贫日成功设立中央企业贫困地区产业投资基金，首期募集资金122.03亿，中国黄金集团公司（以下简称中国黄金）积极响应，首期出资2000万。今年又决定加大对扶贫工作的投入力度，在去年投入基础上，翻一番。

主动作为 为贫困地区脱贫致富做贡献

近年来，中国黄金在习近平总书记扶贫开发战略思想指导下，积极响应中央、国务院国资委关于扶贫开发的号召，全面贯彻落实全国扶贫工作会议精神，认真履行中央企业的政治责任和社会责任，积极承担定点扶贫、对口支援和扶贫帮困责任，在全国12个省、自治区的33个国家级贫困县和贵州省贞丰县、河南省新蔡县两个定点扶贫县，以及新疆、西藏、民族地区、边远贫困地区大力开展援助帮扶和投资建设，使扶贫工作真正成为中国黄金履行社会责任的前沿阵地和推进和谐社会建设的重要载体。4年来，中国黄金累计扶贫投入超过1亿元，为推动贫困地区实现脱贫致富，加快经济社会发展做出了重要贡献。

中国黄金党委自觉把扶贫作为重点工作来抓，成立了由领导班子成员和扶贫工作专项负责人组成的领导小组。近5年来，扶贫工作领导小组各位同志先后26次前往扶贫点开展调研，与当地主要领导沟通、研究扶贫工作的安排和落实，并实地对扶贫项目进行考察，对贫困户进行走访，传递党中央对贫困百姓的关心和爱护。

根据国务院扶贫开发领导小组的安排，中国黄金定点扶贫单位分别为河南省新蔡县和贵州省贞丰县，定点扶贫结对帮扶时间是2011年至2020年。新蔡县地处河南省东南部，是国家新10年“扶贫开发工作重点县”、河南省26个集中连片开发地区之一。贵州省贞丰县位于黔西南州东部，少数民族人口占总人口的49%，是国务院确定的新时期592个国家级扶贫开发工作重点县之一。

面对这样的任务，中国黄金高度重视，加强组织，为确保扶贫效果，安排河南公司、河南中原黄金冶炼厂与新蔡县结对帮扶，贵州公司、湖北三鑫公司

和贵州锦丰公司与贞丰县结对帮扶，五家企业的领导积极落实，一把手多次前往帮扶县调研，确保人员、资金到位，定点帮扶工作取得明显进展。为进一步强化工作力量，今年经中国黄金党委会研究，河南金源和江西金山两家企业也将增加到定点扶贫工作中。

——理清扶贫思路，确保帮扶工作落到实处。中国黄金将扶贫工作纳入工作重点，先后制定了《中国黄金集团公司扶贫规划（2014年—2020年）》、《中国黄金集团公司“十三五”扶贫规划》。确定了扶贫工作总体思路：扶贫先扶智，以教育扶贫为主要手段，变“输血”为“造血”，通过专业教育培养合格的新时期劳动者，带动贫困家庭稳定脱贫致富，为精准扶贫工作做贡献。每年划拨专项经费用于扶贫工作，明确党群工作部作为扶贫责任部门。

——认真选拔，选派能力全面的青年干部驻村工作。按照中组部、国资委的要求，2015年6月和2016年5月先后选派皇甫亚宏和王瑞厚两位优秀青年干部赴贵州省贞丰县纳尧村和河南省新蔡县余庄村任第一书记；2016年5月选派李东、卢赤坤两位优秀中层干部赴新蔡县和贞丰县挂职县委常委、副县长，开展精准帮扶工作。四位同志认真贯彻落实中央关于扶贫工作的精神，坚守在扶贫一线，没有周末，节假日也经常加班加点工作，在他们的积极工作、配合协调下，两个县的扶贫工作得到了长足发展，新蔡县预计2017年年底脱贫摘帽，贞丰县预计2018年脱贫摘帽。

充分调研 让帮扶工作真正精准有效

狠抓党建，力促脱贫。我们在扶贫工作中，注重充分发挥驻村第一书记的作用，加强基层党建，定期组织召开党



中国黄金集团公司党委书记、董事长 宋鑫

支部会议，深入开展“两学一做”学习教育，学习习近平总书记系列重要讲话精神，团结支部党员，转变干部头脑，提高工作效率，以党建促脱贫。持续建设党宣阵地，支持村两委大力发展党员后备力量，把村里思想觉悟高、致富能力强、在群众里有威信的青年吸收到党组织来，把能干的返乡创业青年、转业军人吸引到村里的建设上来。

突出特色，教育优先。经过认真调研，中国黄金党委将智力扶贫、教育扶贫作为扶贫工作的重点和切入点，以增强青年人专业技能为指导思想，充分利用企业现有资源和优势，从两个县实际出发，以提高居民素质特别是青年人素质为目标，努力增强帮扶地区内生动力和发展活力。2014年开始，我们在新蔡县和贞丰县招收家庭贫困的初、高中毕业生，组成“中国黄金集团宏志班”，由三门峡黄金工业学校负责专业知识技能的培养，通过两年的系统培训，帮助同学们掌握专业能力和一技之长，毕业后进入中国黄金下属企业就业，通过稳定的收入带动了家庭脱贫，形成长效脱贫、稳定脱贫机制，努力阻断贫困的代际传递。截至目前，已有240余名贫困家庭学生进入“中国黄金集团宏志班”学习。这一作法得到了国务院扶贫办、国资委和当地党委政府的充分肯定。

中国黄金还先后为贞丰县和新蔡县的村级小学捐资用于改善学校图书馆、

操场，购买电脑、投影仪、电子图书、安全监控设备，为孩子们添置校服、小黄帽、书包学习用具等，改善了孩子们的学习生活环境。发动中国黄金职工与贫困地区学生结对子，机关党群工作党支部与两名新蔡县余庄村2016年刚刚考入大学的学生结成助学对子，助其走入大学校门，更好完成学业。

实地考察，产业帮扶。通过详细、认真调研，先后推动贞丰县纳尧村和新蔡县余庄村成立专业合作社，覆盖了村里全部建档立卡贫困户。以村集体经济为切入点，以“支部+合作社+农户”为发展路径，大力支持蔬菜、瓜果、经济作物等产业的发展，加快了农业生产基础配套设施的完善，构建了“大户带动贫困户，大家共同来致富”的良好机制。

强化基础设施建设，夯实发展基础。中国黄金出资，配合帮扶县做好基础设施建设，先后完成了道路硬化，修建机耕道，实现村供电系统升级改造，落实贫困户危房改造项目，做好安全饮水工程，普及广播电视、网络网线，落实村亮化等工程。

整合社会资源，探索扶贫新路径。充分利用中国黄金的资源优势，广泛动员、联络社会各界资源，推动合作实施多项扶贫开发项目，努力建立相互协作、优势互补的扶贫开发模式。下派扶贫工作的同志积极畅通、拓宽参与扶

贫的渠道，通过提供就业机会、捐资助学、团购农产品等活动动员自己的亲朋好友、同事同学参与到扶贫工作中来。整合帮扶县特色农产品，积极探索和推动电商平台的建立和网上销售，对接专业合作社，促进销售的增长和品牌培育。

实施“同舟工程”，救急救难。按照国资委的要求，实施“同舟工程——中央企业参与‘救急救难’行动”，对因遭遇突发紧急事件或意外事故，致使基本生活陷入困境的群众，实施现金救助。

整体联动 切实履行央企的社会责任

中国黄金动员发动各子公司充分发挥自身优势，积极支持所在地政府扶贫帮困，切实履行中央企业的社会责任。共有55家子公司从企业实际出发，从所在地情况出发，积极落实扶贫帮困各项工作，实现企地共赢。

对口帮扶，履行央企责任。各子公司共对口帮扶省级定点扶贫单位14个，县级定点扶贫单位21个，直接帮扶贫困县25个、贫困乡5个和贫困村38个，积极参与当地经济社会建设，矿区复垦、绿化美化，协助农业生产，加强基础设施建设，改善当地交通、生活饮水、农田灌溉，开展扶贫捐赠和捐资助学等惠民工程，为贫困地区脱贫致富、地方经济发展助了一臂之力、做出应有贡献。

驻村工作，助力脱贫攻坚。各企业选拔政治素质好、业务能力强、熟悉农村工作的优秀中青年干部，赴帮扶地区扶贫挂职、组成驻村扶贫工作队，实地考察，认真调研，对所帮扶的村及周边村社进行脱贫“挂包帮”、“转走访”等工作。各企业累计派出扶贫挂职干部52人，其中公司领导16人，中层干部21人，有力助推脱贫攻坚工作。

创新方法，搭建致富平台。西藏华泰龙公司出资1900万元收购甲玛乡各村松散无序的车辆，与墨竹工卡县甲玛经济合作社合作，垫资组织全乡全部655户农牧民，入股成立甲玛工贸有限公司，开创“企业+农户”模式，与华泰龙公司开展施工、运输、绿化、环保、劳务等多领域合作，为群众致富奔小康搭建了平台。截至目前，累计创收3.2亿元，为甲玛乡群众发放车辆租赁费2亿多元，为甲玛乡百姓分红八次共1044万元，户均分红累计近1.6万元。这种引领当地群众共同致富的产业扶贫模



时任中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫慰问西藏甲玛乡贫困户、困难职工

式，被西藏自治区党委政府称为“甲玛模式”，成为西藏地区企业和地方一体发展、和谐共建的典范。

贵州锦丰公司建立了以“政府主导、科研规划、企业扶持、社区参与”为基本框架的“四方共创矿业社区和谐发展示范基地”，有效整合了党委政府、科研机构、驻村企业及基层社区优势资源，通过优先吸纳帮扶地区贫困农户子女用工，配合当地政府做好基础设施配套建设等路径助力精准扶贫。

加强培训，提升脱贫能力。所属各企业将扶贫工作的重点放在改变贫困地区百姓、特别是青少年的思想认识上，从根本上解决贫困问题，5年来，由各企业出资举办各类培训班195个，培训各级干部、农业技术骨干、致富带头人和农村劳动力共计8584人次，组织劳务输出16937人次；内蒙古太平公司拿出教育专项资金，为150多名贫困学生设立奖学金。

扎实推进 推动扶贫工作迈上新台阶

2017年是脱贫攻坚的关键一年，中国黄金将继续把扶贫工作作为一项重要的政治任务和社会责任来抓，充分发挥自身优势，以教育扶贫、产业扶贫为先导，注重创新扶贫思路，探索多渠道、多元化的精准扶贫新路径，使贫困群众与中国黄金共同走出一条和谐致富道路。

提高认识，将扶贫工作做实做出

成效。经过改革开放30多年来的不懈努力，我国成功走出了一条中国特色扶贫开发道路。当前，我国扶贫开发已经从以解决温饱为主要任务的阶段转入巩固温饱成果、加快脱贫致富、改善生态环境、提高发展能力、缩小发展差距的新阶段。扶贫开发既具有更加有利的基础和条件，也面临新的困难和挑战，因为容易脱贫的已经实现脱贫，剩下的都是难啃的“硬骨头”。深入推进扶贫开发，扎实做好新阶段扶贫开发工作，对维护人民根本利益、巩固党的执政基础、确保国家长治久安、实现全面建设社会主义现代化宏伟目标具有极为重大的意义。

中国黄金继续将扶贫工作作为重点工作来抓，全面落实《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》精神，确保扶贫工作做到年初有计划，预算有安排，全年抓落实，年终有总结，确保帮扶的精准度。

要继续狠抓基层党建推进精准扶贫。全面提升基层党组织服务能力，充分发挥基层党组织的作用，团结、带领广大群众走上脱贫致富之路，使其真正成为精准扶贫的攻坚堡垒。

要更好发挥央企扶贫基金作用。中国黄金作为央企扶贫基金的小股东，要发挥优势，推动央企扶贫基金在帮扶县落地。同时要认真筛选好扶贫项目进行落实。继续落实好“同舟工程——中央企业参与‘救急难’行动”，对两个定点帮扶县因医疗负担沉重的困难家庭、因病致贫的家庭开展精准帮扶，努力救

助特殊困难群体。

要完善对挂职干部的考核管理。制定完善《中国黄金集团公司扶贫挂职干部管理办法》，关心关爱挂职干部，为他们解决生活、工作中的困难，加强对挂职干部的日常管理，并在职位晋升中向扶贫工作成绩突出的同志重点倾斜。整合社会资源拓展产业引进、推广渠道。利用中央企业社会资源的优势，加大发现、引进效益好、见效快、群众受益的产业项目力度。充分发挥互联网优势和作用促进扶贫工作，推动建立电商平台和进行网上销售，利用互联网手段推广帮扶县特色农产品，丰富销售渠道。

要继续将智力扶贫和教育扶贫作为重点。对于宏志班学生，根据就业情况调整对他们的培养方向，对于贫困受助地，有针对性地在当地开展专业技术人员、致富带头人、一线扶贫干部等专业培训，聘请农业专家、金融行业专业人士、致富带头人等对帮扶县发展给予有效支持。

要积极主动与企业所在地党委、政府对接，听取新时期精准扶贫、精准脱贫工作的部署安排，了解当地政府对企帮扶工作的意见和建议，调整企业工作思路，配合做好扶贫帮困工作。

要建立、健全相关扶贫帮困的工作规划、制度，形成长效机制，逐年加大扶贫投入力度，统一思想认识，明确工作责任，带着感情去结对、带着诚意去帮扶，力争扶到点上、扶到根上，真正把关怀送到群众手上、温暖带到群众身边，推进工作开展，打赢脱贫攻坚战。

要因地制宜，从帮扶对象需求和特点出发，结合企业自身优势，创新帮扶举措，坚持精准扶贫，精准脱贫，力求脱贫实效。

要在党组织的统一指挥、全面部署下，充分发挥工会、团组织作用，在职工中广泛宣传发动，积极推动“志愿者”、“送温暖”等活动，引导企业职工积极投身到扶贫帮困工作中。

当前全面建成小康社会进入决胜阶段，打赢脱贫攻坚战是我们党向人民作出的庄严承诺。中国黄金作为中央企业，承担着重要的责任和使命，让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定信念、聚焦目标、精准施策，认真贯彻落实党中央、国务院国资委各项脱贫攻坚政策，为打赢脱贫攻坚战做出积极贡献，以实际行动迎接党的十九大胜利召开！