

践行群众路线 促进改革发展

教育实践活动开展以来，中国黄金集团公司把群众路线作为一种理念融入管理、作为一种动力融入发展，坚持两手抓、两不误、两促进，努力将中央企业的政治优势转化为企业的发展优势、竞争优势

文 | 中国黄金集团公司党委



中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫慰问中国黄金集团西藏华泰龙公司所在地西藏甲玛乡贫困户。

中国黄金集团公司是黄金行业唯一一家中央企业，肩负着保障人民币国际化、抵御金融风险、维护国家金融安全等重要职责。目前，黄金资源储量、矿产金产量、精炼金产量、黄金投资产品市场占有率、黄金选冶技术水平、上海黄金交易所综合类会员黄金实物交易量六项指标行业第一。教育实践活动开展以来，我们把群众路线作为一种理念融入管理，作为一种动力融入发展，作为一种精神融入中央企业“153”战略，坚持两手抓、两不误、两促进，努力将中央企业的政治优势

转化为企业的发展优势、竞争优势。

严格标准，把握“着力点”

集团公司党委始终将教育实践活动成果转化为推动集团公司发展的强大动力、转化为产业报国的强大动力、转化为助推企业转型升级的强大动力。对此，我们始终高度重视、高度关注，做到围绕中心、服务大局、统筹兼顾、合理安排。

班子挂帅，组织领导到位。集团公司党委书记、总经理宋鑫担任领导小组组长负总责，领导小组办公室主任抓日常事

务，其他班子成员作为协作配合，形成职责明确、上下协同的组织保障体系。在第二批教育实践活动中，集团公司成立了8个督导组，全部由集团公司现任班子成员担任组长。所属129家企业全部成立了教育实践活动领导小组和活动办公室，企业党委书记作为第一责任人担任组长，党政分设的单位实行“双组长”制。教育实践活动开展以来，集团领导班子成员下基层调研指导教育实践活动共176次，每名班子成员深入基层达到20次以上。

强化调度，活动管控到位。把工程管理理念引入教育实践活动，对教育实践活动推行“三化”管理（网络化、流程化、规范化），细化分解各个环节的重点、难点和要点，制成网络图和流程表，以PDCA循环模式，按照时间节点有序推进，做到“五有”（有计划、有执行、有检查、有责任、有落实）。活动领导小组办公室和督导组建立了“周调度制”，每周召开例会，总结上周工作，安排本周工作，及时协调相关问题。加强活动基础管理工作，活动领导小组办公室、督导组 and 所属企业均建立了活动台账，做好教育实践活动中的材料和档案管理。适时召开视频会议，对所督导企业进行工作部署和经验交流。集团公司督导组每周五对所督导企业进行调度检查，检查各企业

一周具体工作和下周计划安排，时刻掌握活动进度。

营造氛围，宣传引导到位。集团公司和各企业均在内外网站开辟了教育实践活动专栏，及时报道各单位开展教育实践活动的进展情况和典型做法。通过企业内刊、OA系统、简报、新闻报道等多种形式，大张旗鼓地宣传教育实践活动的重大意义、先进典型和实际成效。查找出的“四风”问题在国资委教育实践活动《简报》第9期进行专版刊登。建立党委书记微信群、督导组QQ群，对活动进行督导交流。截至目前，活动领导小组办公室已经编辑活动简报18期。为引导活动方向，集团公司党委书记、总经理宋鑫分别在人民

网、群众路线网、《党建》、《国企》刊发群众路线署名文章。

突出主题，对准“聚焦点”

我们坚持主题不偏、焦点不散，按照上下联动、前后衔接的方式，分两批扎实推进教育实践活动。第一批教育实践活动得到了国资委教育实践活动领导小组的充分肯定。

突出学习教育，拧紧“总开关”。我们始终把学习教育贯穿活动全过程，积极探索出“八学联动”的学习方法（解读研讨学、原原本本学、专题扩大学、深入思考学、集中夜校学、企地相互学、专家辅导学、相互竞赛学），让党员干部精通、

普通党员熟悉、广大群众知晓。特别是解读书研学，让大家认识体会更深刻、把握精神实质更准确，得到了国资委督导组的高度认可。广泛开展了“六个一”活动，即至少组织一次集体交流活动、聘请专家进行一次集中授课、至少观看一次以上教育专题片、组织一次教育实践活动试卷答题、撰写一份心得体会、组织一次“接地气、察企情”实践活动。为进一步深化学习，集中组织“教育实践活动辅导培训班”、“学习贯彻习近平总书记系列讲话精神研讨班”，开办“黄金大讲课”、“专题大课堂”，不断增强党员干部党性修养和履职尽责能力。

突出开门纳谏，广泛“接地气”。通过



挑战高原极限，铸就金色堡垒。

自己主动找、“面对面”找、“背靠背”找，第一批活动中，查摆出领导班子16条“四风”问题。为搭建和一线职工直通平台，集团公司党委书记、总经理宋鑫同志率先开通“总经理信箱”，倾听真实意见；所属企业也结合自身特点创新征求意见方式，设立了“董事长接待日”、“职工代表座谈会”；有的企业地处少数民族地区企业，考虑地域特殊性，企业领导班子带队向驻地党政机关和周边牧户征求意见；中金珠宝公司有2200余家品牌店，他们在全国的27家省级服务中心设立意见收集箱，利用加盟商到服务中心进货期间征求意见。针对黄金矿山企业多、分布广，“小、散、偏、远”的特点，我们还提出了“四个不留死角”，即动员宣传不留死角、学习教育不留死角、征求意见不留死角、督导检查不留死角，确

保教育实践活动横到边、纵到底。

突出立行立改，凝聚“正能量”。按照“两个方案、一个计划”，逐条落实87项整改措施。针对文风会风问题，能口头请示的电话解决，需要行文的请示不能超过3页纸，发文数量和签报数量同比下降45%和36%。能利用视频召开的会议一律采用视频会议，合并会议议题，精简压缩会议。规范领导调研，取消迎来送往，领导调研期间，吃在职工食堂，住在企业招待所，与职工群众打成一片。针对职工群众反映的问题，把技改项目和改善职工工作生活条件相结合。与当地政府协商，进行老企业棚户区改造。“三公”经费大幅下降，2013年集团总部职务消费同期下降50%，招待费同期下降61%，出国考察费同期下降70%。

围绕中心，找准“融入点”

开展教育实践活动，根本目的是查找“四风”问题，加强作风建设，解决实际问题，推动企业发展，用实际成果来检验活动成效。我们自觉把教育实践活动融入企业中心工作，真正做到“两促进”、“双丰收”。

融入安全环保。安全生产事关职工群众的生命安全，直接关系到职工群众切身利益。集团公司党委要求，领导班子成员下基层抓教育实践活动与抓安全环保工作相结合，下基层必查安全，必提安全要求，把教育实践活动转化为安全发展、珍视生命的自觉行动。严守安全“红线”，强化安全“三基”（基础、基层、基本功），严问安全责任。在狠抓“三基”工作中，抓基础，重点推进安全标准化建



中国黄金内蒙古矿业公司拥有国内最大磨机的乌山生产现场。

设;抓基层,重点提高安全管理能力;抓基本功,重点提升全员安全素质。同时,在全集团范围内对安全生产进行专项整治,全面排查督导,对安全隐患实行“全覆盖”、“零容忍”、不留死角,对安全生产各个环节进行全面梳理,查找重点,列出清单和台账,制定整改措施,明确时间节点,加强督导检查。活动开展以来,没有出现较大以上生产安全责任事故,无环保事件,安全环保形势总体稳定。

融入管理提升。我们把贯彻落实国资委管理提升活动的各项部署要求,与教育实践活动相结合,推行精细化管理,积极倡导细节决定成败理念。在教育实践活动查摆问题环节,查找梳理出的管理薄弱环节和风险点37项,及时查漏补缺,完善修订相关制度。为了防范投资风险,提高决策水平,集团公司对投资风险防范体系进行系统优化,制定完善了投资风险防范“六大体系”(资源开发风险防范体系、地质勘查项目责任体系、可研立项责任管理体系、投资建设责任管理体系、技术改造责任管理体系、技术经济评价责任体系)。制定了探矿企业管理优化方案、项目建设制度及规范、新并购企业的文化整合与方案等一系列制度和方案;进一步规范投资决策程序,建立清晰的责任体系和档案记录;重要探矿权项目,建立专家库,对各重要因素打分,增加决策的科学性。

融入降本增效。充分发挥基层广大党员干部和职工群众的聪明才智,调动大家的参与热情和工作干劲,发动群众,依靠群众,相信群众,鼓励大家为集团公司发展积极献计献策,为降本增效工作出谋划策。通过优化“五率”指标,推行“建设不完、优化不止”理念,发动群众小改小革,开展“勤俭节约降成本,艰苦奋斗树新风”等系列活动,降本增效取得显著成效。

融入生产经营。针对金价下跌、铜价



中国黄金集团苏尼特金矿公司员工进行地质探矿。

波动的严峻市场挑战,在教育实践活动中,我们借鉴国际一流矿业公司及东方希望集团等优秀民营企业独特的管理经验和做法,针对行业特点,找准短板,开展全方位对标,切实提高集团公司发展质量和效益。2013年,在黄金年均价下滑30%、铜价大幅波动的情况下,全年实现销售收入1101亿元,同比增长9.5%;生产矿产金39.4吨,超额完成年预算的10%,矿山铜10.2万吨,超额完成年预算的8%,矿产金和矿山铜产量分别位居国内第一和第四位。今年上半年,集团公司实现营业收入完成年预算的50.33%;利润总额按预算口径完成年预算的50.27%;生产矿产金完成年预算的50.05%,矿山铜完成年预算的49.4%。在主要产品价格持续低迷的市场条件下,主要指标均实现“时间过半、任务过半”的目标。

融入改革发展。借教育实践活动之力,破解改革发展难题。我们积极行动,应势而变,深化改革谋发展、全面布局创未来。面对市场对黄金行业的巨大冲击,

我们探寻“抱团取暖”、“编队出海”等新的发展路径,与中国地质大学联手,进行产学研深度融合,加快地质找矿突破;与中信建设联盟,编队出海,加快拓展海外业务;与中国国旅联合,延伸产业链,拓展销售渠道。中国黄金集团获国际黄金行业最高信用评级,成功募集资金5亿美元,创造了中国企业在国际债券资本市场多项纪录。为拓宽与地方政府的合作深度与广度,集团公司主要负责人先后走访拜会多地地方政府,进一步推动企地和谐发展、互惠共赢。通过多番“组合拳”的实施,力求在改革发展中不断创新求变,在市场挑战中不断锤炼自强,在运营管理中不断降本增效,在快速成长中强调安全环保,在分享成果中注重和谐共赢,在活动中凝聚群众力量,进一步破解改革发展中的难题。 

作者单位:中国黄金集团公司
编辑 | 张燕 gqdzk@163.com