

“新”京津冀一体化助力房地产扬帆

本报记者 / 武诗

实现京津冀协同发展，是面向未来打造新的首都经济圈、推进区域发展体制机制创新的需要，是实现京津冀优势互补、促进环渤海经济区发展、带动北方腹地发展的需要。随着京津冀一体化政策的进一步完善与明晰，北京、天津、河北都相应动作。在京津冀区域中，天津具有三大比较优势，即区位优势、港口优势和产业基础优势。而房地产市场发展的根本来源恰恰是所在城市的人口数量和产业结构。

房地产发展借助“京津冀”东风

从短期来看，虽然京津冀一体化并不是单纯的房地产政策，对房地产市场的利好影响也不会有立竿见影的效果，但从长远角度分析，其对于房地产各业态市场的影响必将是积极向好的。对此戴德梁行专家高炬表示：京津冀一体化所带来的人口导入、产业调整和布局以及基础设施和公共服务的对接和共享是房地产市场所面临的三大主要机遇。

京津冀城市经济发展论坛暨华远地产进驻天津品牌发布盛典14日在天津举行，会上，天津市津南区区委副书记、区长赵仲华介绍，按照市委市政府的规划，天津市正在迎来五大机遇，即京津冀协同发展、滨海新区的发展、一路一带、自贸区、以及科技创新发展，五大机遇的叠加构成

了天津市良好的发展契机。就津南区而言，首先，在京津冀协同发展大背景下，区域必将随着政府对整个城市管理、基础设施建设的投入而全面提升，加速发展；其次，津南区位于主城区与滨海新区中间的主轴上，因此，各种资源要素的配置相当丰富；第三，津南区是全天津市第一个开展示范镇建设的区域，也是我们的城镇化比例最高的一个区域，达到85%左右，区域每年的GDP大概是750亿至800亿左右。

作为从“十一五”“十二五”，一直到“十三五”期间，持续对津南区进行深入研究的天津市房地产协会与房地产业会（专家）研究委员会主任委员、南开大学经济学博士刘玉录，对于未来津南楼市的发展有自己独到的理解。他认为，从大环境来看，京津冀协同的一个重要方面就是大首都概念，市场规模、容量、范围都扩大了，生产力必将会提高。市场规模扩大以及生产力的提高，必然带动经济增长；其次，从城市功能来看，天津定位为经济中心，城市功能的改变，将使房地产开发的范围扩大，档次提升；第三，津南应该是我们天津老百姓的福音，不只是政绩。像华远这样有资本、有实力、有经验、有领军人物的大企业进驻，必将带动城市、区域的房地产开发格局的创新，以及整体开发水平的提升。令我们购房人有更多、更高品质的房子可选。

著名经济学家、社科院城乡建设经济系主任、中国房地产业协会名誉副会长陈

淮亦认为，在京津冀协同发展中，北京和天津都承载着重要的历史任务，所涉范围甚广，在此背景下，津南板块迎来了前所未有的发展机遇，未来必定是一个最具发展活力的区域。他指出，“京津冀一体化”不再是简单的经济发展，而是疏解北京大城市功能，也包括天津大城市群的疏解。城市公共政策应市场个体提供更多选择机会，包括促进产业用地的集聚，建设从就业中心延伸到城市外圈的快速交通设施，且应当逐步调整公共服务设施的空间布局，改变其过度集中于城市中心的现状，使其与产业和居住的郊区化相协调，从而有利于居民更好地权衡工作机会可达性和住房成本，降低过度的职住分离程度。

华远思变布局京津双城

当前我国进入到一个崭新的历史阶段，放眼全球，以一路一带为主体的新经济体正在强势崛起，在国内以京津冀协同发展战略落地为契机的大经济格局正在形成，互联网、大数据已经覆盖到各行各业，房地产经历了近两年的调整之后逐步进入到更加市场化的新常态，市场需求、人们的价值取向、生活方式和行为方式等都随之发生了巨大的改变。在此背景下，唯有与时俱进的开拓创新，拥抱变革才是企业长足发展之道。

华远地产董事长孙誉晏介绍，2015年华远提出了“1+N”的发展策略，以提供精致的产品为基础，从最终用户需求角

度出发，并充分利用互联网技术和平台，线下精心打造用户的专属空间和配套空间，植入智能化实体硬件设备，组织用户生活所需的资源，比如物业服务、健康医疗、保险理财、子女教育等社会优质资源，通过APP实现O2O资源的连接和拉动，从多个维度打造出全方位的高端智能生活和交流的生活场景。

2015年华远地产之所以进入“快跑”模式，成为最具人气的品牌房企，离不开公司全新的“1+N”战略。所谓“1+N”，即以提供精致的产品为基础，从最终用户需求角度出发，并充分利用互联网技术和平台，线下精心打造用户的专属空间和配套空间，植入智能化实体硬件设备，组织用户生活所需的资源，比如物业服务、健康医疗、保险理财、子女教育等社会优质资源，通过APP实现O2O资源的连接和拉动，从多个维度打造出全方位的高端智能生活和交流的生活场景。

“我们要为用户提供一整套的生活解决方案，这是我们给华远产品的一个全新定义，同时从传统开发商向综合服务商转型。”孙誉晏说，华远“1+N”的战略是根据不同的地域、不同的产品业态、不同的受众群体因地制宜、量体裁衣，并根据用户需求的变化和实际体验的效果不断调整、创新，最终形成华远独具一格的产品特色。目前“1+N”战略已经在北京、长沙、西安的重点项目中落地、实施，有的已经到了用户体验阶段并取得了良好的市场反馈。

■ 红盾之窗



北京市工商局消费者一周申诉情况分析

2015年10月8日-2015年10月14日，北京市工商行政管理局、北京市消费者协会共受理消费者投诉3287件，其中“12315”“96315”两条热线接收登记投诉2964件，信件、互联网、上门来访等其他形式投诉323件，共接待消费者咨询13464人次，挽回经济损失约26.11万元。商品类申诉451件，服务类申诉2836件。

消费提示——网络购物注意事项

“十一”长假期间，各类电信诈骗依然猖狂。机票退改签、网购退款成为骗子最活跃的领域。消费者对00852开头的航班取消短信要高度重视。在收到类似“航班取消、航班变动、机票退改签、发票行程单”等内容的短信时应多方核实确认，不要轻易拨打短信中提供的陌生号码按照对方的要求转账。

网购退款诈骗则以订单异常、订单失效等为由诈骗。在此提醒，网购后收到订单异常、失效、退款等短信内容后，切记不要拨打短信中的电话，不要点击短信中的网址链接，应直接登录自己网购的平台查看订单状态，以防上当受骗。

中国黄金社会责任报告蝉联最高级别

作者 / 米丁丁

10月15日，中国黄金集团公司2014年社会责任报告发布会，在内蒙古太平矿业有限公司举行。这部报告经中国社科院企业社会责任中心独立评价，综合评定结果为五星级最高级，继去年之后蝉联最高级别，标志着中国黄金集团公司的社会责

任发展指数进入国内卓越者行列。

近年来，中国黄金集团公司积极履行社会责任。中国黄金集团公司社会责任实践案例分别编入《全球契约中国网络年鉴》及《企业社会责任基础教材》；以乌山和甲玛为代表的中国黄金集团公司社会责任案例，在中国社科院2014年中国企业社会责任蓝皮书案例篇中发布；湖北三鑫、内蒙古乌山、西藏甲玛三家企业被授予中国社科院企业社会

责任示范基地；《陕西太白公司地质环境综合治理项目》《建设“六大系统”，构建本质安全矿山》等案例，被国资委评为“中央企业优秀社会责任实践”。

中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫表示，2014年，面对黄金及主要矿产品价格大幅下滑的压力，公司努力推进发展模式转型，积极践行“黄金为民”理念，为国家、企业、员工、社会、环境的

可持续发展作出了重要贡献。

据了解，截至2014年，中国黄金集团公司共有30家矿山成为国家级绿色矿山试点单位，占到全国黄金行业绿色矿山总数的45%。作为黄金行业唯一的中央企业，此次中国黄金集团在履行社会责任方面再获最高评价，充分展现了黄金行业龙头企业在安全环保、社区发展等方面的持续努力和良好业绩。

鳳凰網
IFENG.COM

2015中国国际广告节·西安

欢迎莅临W8展位-凤凰网“原生场景”
扫描二维码，带你进入全新场景