

本刊专访中国黄金集团公司总经理、中国黄金协会会长

宋鑫：充分发挥黄金产业在“一带一路”建设中的先行优势

文/本刊记者 齐殿斌



宋鑫：“黄金产业作为国家的战略性产业，在‘一带一路’建设中应充分发挥先导作用”

4月29日下午，中共中央政治局就历史上的丝绸之路和海上丝绸之路进行第三十一次集体学习。习近平总书记在主持学习时强调，“一带一路”建设是我国在新的历史条件下实行全方位对外开放的重大举措、推行互利共赢的重要平台。自2013年9月提出“一带一路”倡议以来，在以习近平总书记为总书记的党中央的大力推动下，这一“互利共赢”的构想正在落地生根、开花结果，中国与世界各国共同绘制的一幅恢宏画卷正徐徐展开……

习近平总书记强调，要“广泛调动各类企业参与，引导更多社会力量投入‘一带一路’建设”。那么，在“一带一路”建设中，哪些行业更具有先行优势呢？人们首先想到的可能是交通、能

源、电网、通信等等，很少有人会想到黄金。中国黄金集团公司（简称：中国黄金）总经理、中国黄金协会会长宋鑫则坚定地认为，黄金产业在“一带一路”建设中具有明显的先行优势，作为国家的战略性新兴产业，在“一带一路”建设中应充分发挥先导作用。近日，宋鑫就相关话题接受了本刊记者的书面采访。

黄金行业虽面临困难，但仍具有广阔的发展空间

记者：我们知道，近年来黄金行业面临着复杂的内外部环境。作为黄金行业的“领军人”，您如何分析黄金行业面临的环境？为什么要把黄金行业纳入国家的战略性新兴产业？

宋鑫：近年来，黄金行业确实面临着非常复杂的内外部环境，同时，黄金行业的战略性地位也日益凸显。

一是国际金价持续低位运行，行业的利润空间大幅收窄。从全球看，世界经济仍处于深度调整期，发达国家复苏基础不稳，新兴经济体增长动力不足，国际政治经济格局不断调整变化，局部战争、动荡有所加剧，美元进入加息周期，霸权主义和强权政治依然存在，全球贸易冲突和美国大量债务仍会引发货币战争。国际金融市场波动加大，金价持续低位运行，利润大幅收窄，整个行业可能会面临一段持续较长时间的“寒冬期”。但是，也为企业实施低成本并购重组创造了条件。

二是国家正在推进供给侧结构性改革，是对黄金行业转型升级、健康发展的必然要求。当前，我国经济形势呈现出速度换挡、结构调整、动力转换三大特点。党的十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，提出必须把创新摆在国家发展全局的核心位置。中央提出了供给侧结构性改革，实现劳动力、土地、资本、创新四大要素的最优配置，提升经济增长的质量和数量。从黄金行业看，金价低迷、资源环境约束不断强化、市场竞争日趋激烈、成本控制考验愈发严峻。因此，推进行业的供给侧结构性

改革，联合重组，淘汰落后产能，加快黄金产业结构调整 and 转型升级步伐，实现高质量高效益发展是大势所趋，也是行业发展的内在需要。同时，“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带、人民币国际化等国家战略的推进，以及“互联网+”行动计划、中国制造2025等一系列有力措施，为黄金企业突破传统技术工艺、创新营销模式和推动行业转型升级，创造了新的发展机会和空间。黄金行业将出现新一轮整合、并购的战略性调整，这也为骨干企业进行战略性转型突破提供良机。

三是国内市场需求日益增长，从长远看，黄金行业依然有较大的发展空间。随着交易模式的不断创新和交易品种的日益增加，我国已经建立起了功能有别、形态多样的黄金市场体系，这是我国金融投资市场的重要组成部分。黄金消费需求旺盛，我国居民黄金消费兴趣不断增强和黄金投资理念不断升级，黄金首饰、投资金币、纪念金条、黄金期货以及黄金衍生品交易等将大幅增长。伴随着互联网商业的发展，黄金首饰、金融产品的交易可能进入全新的电商时代，我国黄金市场将更加繁荣。巨大的市场需求是行业发展的基础和前提。

四是黄金金融属性更加显现，战略地位得到巩固。自2007年金融危机以来，黄金的避险保值和金融属性凸显，黄金战略地位明显提升。尽管目前美元进入加息周期对世界金融市场和金价走势带来比较重大影响，但人民币已成功纳入国际货币基金组织货币篮子，国际化进程加速，大量的黄金储备不可或缺，我国央行也在不断增加黄金储备。总之，黄金对抵制美元霸权、维护国家经济安全和金融稳定仍将发挥重要作用，战略地位凸显。

“一带一路”为黄金产业开辟了广泛的发展之路

记者：您在不少场合谈到了“一带一路”的黄金产业之路。您认为，“一带一路”为黄金矿业发展带来了哪些机遇？作为矿产企业如何把握趋势和机遇，同时带

动装备、基础设施建设等相关产业实现转型升级?

宋鑫:我认为,“一带一路”为我国矿业特别是黄金产业开辟了更加广泛的发展之路。

——“一带一路”给我国矿业发展带来的机遇。“一带一路”沿线国家资源禀赋各异,互补优势明显,相互合作潜力巨大,加大矿产资源的勘探开发,实现资源优势向经济优势转变,是沿线国家共同的愿景。在全球矿业持续低迷的背景下,“一带一路”构想必将进一步拓展矿产资源国际合作的空間。中国矿业目前面临着部分矿产资源产能过剩、部分矿产资源紧缺的问题,同时,在资金、技术装备、开发经验、人才等方面又有具有良好优势,“一带一路”战略的实施,将为我国矿业发展带来新机遇。

——黄金产业在“一带一路”中将大有可为。“一带一路”沿线国家黄金矿产资源丰富,消费需求旺盛,投资交易活跃,在世界黄金产业价值链中占有重要份额和地位。“一带一路”辐射中亚、西亚、东南亚、非洲等矿产资源丰富的地区,沿线国家黄金储量总和约为21000吨,占全球总储量的41.5%;2014年,沿线国家黄金产量总和为1116吨,占全球总产量的35.6%;全球20大黄金矿山有6座位于该区域,其中乌兹别克斯坦的穆龙套金矿和印度尼西亚的格拉斯伯格金矿以61吨和35.2吨的年产量位列全球黄金矿山前两位。2014年,沿线国家首饰消费达2025吨,占全球黄金消费的82.4%;实物黄金投资需求为778吨,占全球的77%。“一带一路”沿线的上海、香港、新加坡、迪拜、孟买、伊斯坦布尔等地也是全球重要的黄金交易市场。

我国具有黄金勘探开采选冶技术和人才优势,与沿线国家互补性较强,合作开发黄金资源的潜力和空间极大,我国黄金行业在“一带一路”国家战略实施过程中必将有所作为。

目前,中亚、俄罗斯、蒙古国等国家和地区拥有大量的难处理黄金资源,由于技术原因只能成为“呆矿”,这些“呆矿”中往往还伴生银、铜、铅、锌等其它矿产资源。我国黄金产业拥有一批世界领先的具有自主知识产权的科技成果,可有效解决难处理黄金资源和伴生资源综合利用的开发难题。如中国黄金的生物氧化提金技术和铜钼综合回收技术在国际上处于领先水平。

——黄金产业在“一带一路”战略推进中的先行优势。黄金资源开发对基

础设施要求不高,见效快,具有先导和示范意义。黄金价值高、体积小,单位产值的能源、物资消耗少,用水量、三废排放量小。对当地基础设施建设条件要求相对较低,特别是在“一带一路”战略实施初期,电力、交通未正式开通的情况下,依靠柴油发电、自修矿区道路,便能实现基建和生产,具有先导性和示范效应。

黄金产品既是投资品,也是文化消费品,是文化传承、融合、创新的载体。与“一带一路”沿线国家合作发展黄金产业,符合国家“一带一路”战略文化先行的要求,可以成为“一带一路”上联通民心、夯牢社会根基的重要抓手。

——黄金行业在“一带一路”中将带动装备、行业标准等“走出去”。近几年,中国一批大型装备制造企业得到快速发展,形成了世界矿业装备供应商与服务商的综合优势。我国矿业装备制造水平不断提高,在产品质量、性能和价格上,具有较强的国际竞争力,这对于制造水平能力比较欠缺的“一带一路”沿线国家来说,形成了良好的互利共赢合作基础。可以借助“一带一路”黄金矿业开发平台,带动我国采掘机械、运输机械及自动化设备等大型成套矿产开发装备的研制和“走出去”。

目前,我国已经形成了一套系统、先进的黄金行业技术标准,有效地促进了黄金技术发展、行业秩序规范。中国黄金矿业“走出去”的同时,也将推动中国黄金标准“走出去”,便于更大范围的国际同行接受和采用中国标准。通过境外黄金矿业开发、工程承包、技术服务、产品出口将中国黄金标准打入国际市场,实现从资金、技术、产品输出,到规范标准输出的跨越,从而掌握国际黄金资源配置和价值分配的主动权和话语权。

“一带一路”助力中国黄金企业“走出去”

记者:据了解,近年来我国黄金企业“走出去”取得了一定成效,并积累了不少宝贵的经验。请您介绍一下这方面的情况。

宋鑫:近年来,随着中国经济的转型升级,中国企业“走出去”的步伐开始加快。特别是“一带一路”战略构想的提出和实施,更为包括黄金企业在内的中国企业“走出去”创造了难得的良机。

第一,我国黄金企业“走出去”取得了一定成效。

近年来,中国大型骨干黄金企业抓住全球金融危机带来的机遇,积极开展海外运作,在境外资源开发方面取得了一定成效。据统计,2011年至2015年,我国黄金企业海外累计投资近20亿美元,获取黄金资源量超过300吨,每年控股及参股企业海外产量约15吨。

如中国黄金2008年成功收购了加拿大金山矿业公司,其拥有的主要资产内蒙古太平矿业有限公司,经过几年成功运营,目前已成为我国北方最大的黄金堆浸矿山;2014年,中国黄金收购了刚果(布)索瑞米公司铜铅锌项目,并已完成项目的初步设计;2015年5月,中国黄金与俄罗斯极地黄金公司签署有关黄金及有色资源开发的合作框架协议;2016年4月,中国黄金与加拿大埃尔拉多黄金公司签署协议,购买贵州锦丰金矿82%股权。

第二,我国黄金企业“走出去”采取了多种方式。

一是直接获得勘探权和开采权方式。这种方式的特点是可以自主经营,成功后可拥有稳定、可靠的资源,但周期比较长,特别是有些项目需要从矿产资源勘查做起,需要完全承担经营风险。

二是合作开发方式。特点是境外合作伙伴大多是项目所在国的公司,比较容易得到当地政府的支持,且不需要企业做前期勘探工作,风险相对较小,但进入成本较高。

三是在资本市场收购现有矿业公司股份方式。特点是实施周期较短,以分红形势保障收益,但股价波动风险较大,且受国外法律及筹资能力的限制,很难获得矿业公司控股权,因而对公司的运作没有掌控能力。

四是投资购买生产能力或签订长期供应合同。这种方式的优点是马上可以得到矿产品且供应稳定,能保证生产的运行,但价格基本上是随行就市,不能享受开发资源本身的效益。

共同推进我国黄金产业和黄金市场的健康发展

记者:您认为在新形势下,特别是在“一带一路”建设中,中国黄金行业应当如何应对国际国内宏观环境变化,推动行业的持续健康发展?

宋鑫:我认为,在未来的发展中,中国黄金行业需要适应新常态、把握新



4月26日，中国黄金集团公司与加拿大埃尔拉多黄金公司签约，收购埃尔拉多锦丰项目82%的股份

机遇，共同推进我国黄金产业和黄金市场的健康发展，为国家筑起一道坚固的金融“防波堤”。

一是发挥黄金产业在“一带一路”建设中的先行优势，加强联合，加快行业“走出去”步伐。在“一带一路”建设中，优先推进我国与沿线国家进行黄金勘探、开采、加工、消费，以及黄金投资、交易等方面的深入合作。同时，黄金企业特别是大型企业集团要团结协作，主动出击，总结吸取经验教训，取长补短，整合资源，抱团出海，联合作战。另外，要加大与沿线黄金资源丰富国家的合作力度，联合勘探、开发境外黄金资源，把黄金行业发展的空间从境内扩大到境外，把国家黄金控制力从国内扩展到全球。

二是不断加大科技创新投入，进一步拓展产业空间。要进一步强化企业技术创新主体地位。通过黄金产业技术创新战略联盟，对行业内遇到的共性问题加大研发力度，为黄金企业向多金属、多元化经营转型，向黄金精深加工和首饰加工等领域延伸提供技术支持。

三是进一步加大资源占有力度，科学合理开发利用资源。资源是矿业企业发展的根本前提和基本保障。金价低位盘整态势，黄金资源和矿山估值出现降低，不少矿业企业价值大幅缩水，给行业转型升级带来新的机遇，有可能引发黄金矿业新一轮整合、并购风潮。同时，还要立足自身，加强老矿山深部、外围探矿增储和新区找矿，以获取低成本的黄金资源，增加后备资源。

四是着力加强安全环保工作，提高

履行社会责任能力。履行企业社会责任、发展绿色经济是直接关系黄金企业自身前途与命运的战略性问题。在未来的发展中，黄金行业必须严格执行新安全环保法，进一步做好安全生产和环境保护工作，建设绿色矿山、和谐矿山。

五是优化“五率”、降低“五费”、降本增效工作向纵深推进，提升矿山企业核心竞争力。黄金行业要站在提升企业成本管控力与核心竞争力的高度，推进优化采矿损失率、矿石贫化率、选矿回收率、设备运转率、劳动生产率，降低工程费用、采掘（剥）单价费用、制造费用、可控管理费用、采购费用，推进降本增效工作。要把精细化管理的理念贯彻到地、采、选、冶、营销的各个工艺环节。

六是加强人才培养，为行业发展提供关键支撑。黄金行业应以提高职工素质、技能为核心，采取多种形式，加强员工职业道德教育、业务能力、岗位技能培训，提升业务素质，提高劳动生产率。同时还要加强国际化人才的培养，以适应行业“走出去”发展的需要。

七是促进黄金珠宝业与高新技术的融合，加快转型升级。要抓住“智能制造”、“互联网+”国家战略机遇，积极探索实践黄金电子商务，在产品、营销、服务模式上创新，开拓黄金产业新的领地。要联合技术研发和应用方面有实力的业外企业，形成联合研发、成果共享的科技研发工作机制，实现黄金珠宝的智能制造，推动产业升级和消费升级，提升我国黄金珠宝业的国际竞争力。

抓住“一带一路”机遇，积极谋划“走出去”

记者：在“一带一路”建设中，中国黄金是如何积极谋划“走出去”的？目前与国外企业合作项目进展如何？

宋鑫：在“一带一路”建设中，大型国有企业特别是中央企业应该成为主力军。中国黄金集团公司作为我国黄金行业中唯一一家中央企业，我们充分发挥独特优势，抓住“一带一路”建设机遇，积极谋划“走出去”。在资源占有、项目总承包、设备进出口、设计承揽、科技研发等业务上寻找合作机会。2015年5月，中国黄金与俄罗斯最大的黄金生产企业极地黄金公司签署合作协议，目前各有关部门和企业正在就矿产资源开发、EPC项目总承包等进行跟踪和对接。公司所属的吉尔吉斯库鲁项目、吉尔吉斯大湖项目、刚果（布）索瑞米项目也在顺利推进。

近期，中国黄金购买加拿大埃尔拉多黄金公司贵州锦丰金矿82%股权，也是中国黄金主动参与“一带一路”建设，积极实施“走出去”具有里程碑意义的典型案例。加拿大埃尔拉多黄金公司是世界第四大黄金公司，贵州锦丰金矿是其在华运营的最大项目。全面收购这个项目，打开了中国黄金与国际大型矿业公司合作的通道，为黄金行业“走出去”树立了国际合作典范，也标志着中国黄金具备了在国际矿业市场上与世界一流矿业公司同台共商、共建、共享、互利、合作的能力。☉